

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту та адміністрування

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
КУРСОВА РОБОТА З МЕНЕДЖМЕНТУ

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 073 Менеджмент
освітньо-професійної програми Менеджмент

Силабус освітнього компонента «КУРСОВА РОБОТА З МЕНЕДЖМЕНТУ»
підготовки бакалавра, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності
073 Менеджмент, за освітньо-професійною програмою Менеджмент

Розробник: Буняк Н.М., доцент кафедри менеджменту та адміністрування, кандидат
економічних наук, доцент

Погоджено

Гарант ОПП Менеджмент



Ірина ВОЛИНЕЦЬ

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
менеджменту та адміністрування
протокол № 1 від 26 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри



Лариса ЧЕРЧИК

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування, 073 Менеджмент, Менеджмент, Перший (бакалаврський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 90/3		Рік навчання <u>2-ий</u>
		Семестр <u>3-й</u>
		Самостійна робота <u>84</u> год.
		Консультації <u>6</u> год.
ІНДЗ: <i>немає</i>		Форма контролю: <u>залік</u>
Мова навчання	Українська	
Навчальний план	2021 року	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА СИЛАБУСУ

ППП Буняк Надія Михайлівна

Науковий ступінь кандидат економічних наук

Вчене звання доцент

Посада доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Контактна інформація

Телефон +38(066)789-28-06

Електронна пошта: Buniak.Nadiya@vnu.edu.ua

Дні занять: див. графік консультацій на кафедрі.

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація освітнього компонента. Курсова робота з менеджменту є нормативним освітнім компонентом й виконується здобувачами вищої освіти 2-го курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент, за освітньо-професійною програмою Менеджмент. Виконання здобувачами курсової роботи з менеджменту сприяє поєднанню в цілісну систему знань про організацію як об'єкт управління, що, зі свого боку, дозволяє майбутнім менеджерам, сформулювати чіткі уявлення про природу й різноманітність функцій менеджменту сучасного підприємства та навчитись реалізувати їх у практичній діяльності.

2. Пререквізити і постреквізити

Пререквізити: освітні компоненти: «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік (загальна теорія)», взаємозв'язки з освітнім компонентом «Фахова практика».

Постреквізити: освітні компоненти: «Менеджмент персоналу», «Самоменеджмент», «Мотивація персоналу»

3. Мета і завдання практики

Мета освітнього компонента: систематизація, закріплення та розширення

теоретичних і практичних знань здобувачів освіти, застосування їх у вирішенні конкретних наукових та виробничих управлінських завдань

Завдання ОК «Курсова робота з менеджменту» є глибоке вивчення однієї із конкретних проблем менеджменту в теоретичному та прикладному аспектах; оволодіння методами наукового дослідження; формування у здобувачів вищої освіти вмінь самостійно працювати з навчально-методичною, науковою літературою; вироблення умінь пошуку та систематизації необхідної теоретичної та практичної інформації; набуття практичних навичок щодо розв'язання актуальних питань менеджменту.

4. Результати навчання (компетентності)

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні компетентності

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

Програмні результати навчання:

ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. управлінських рішень.

ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Структура освітнього компонента

Етапи	Зміст та основні завдання	Розподіл годин
1. Підготовчий	Ознайомлення здобувачів вищої освіти з темами курсових робіт (додаток А). Вибір наукового керівника курсової роботи із викладачів кафедри, яким заплановано відповідне навантаження. Консультація з керівником щодо теми курсової роботи та її вибір.	10
2. Основний	Робота над бібліографією проблеми та формування списку літератури. Опрацювання літературних джерел. Структуризація змісту роботи. Робота над основним змістом (розділами) курсової роботи. Написання вступу курсової роботи: – обґрунтування актуальності теми дослідження; – дослідження стану вивчення теми дослідження; – визначення мети й завдання дослідження; – формування об'єкта й предмета дослідження; – складання переліку методів дослідження та змістовне відзначення, що саме досліджувалось кожним з них. Формування висновків дослідження. Оформлення списку використаних джерел. Робота над додатками (у разі потреби). Оформлення титульної сторінки й змісту курсової роботи. Редакційне оформлення курсової роботи відповідно до встановлених вимог.	70
3. Підсумковий	Подання готової роботи на кафедру. Перевірка курсової роботи науковим керівником. Перевірка курсової роботи на плагіат. При наявності зауважень, повернення роботи на доопрацювання. Повторна подача курсової роботи на перевірку науковому керівнику. Оцінювання роботи науковим керівником. Підготовка здобувачем вищої освіти до захисту курсової роботи. Захист курсової роботи.	10

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо виконання завдань. Здобувачі вищої освіти зобов'язані: вчасно виконувати всі визначені їм завдання і вчасно звітуватися перед науковими керівниками про хід написання курсової роботи.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач освіти при написанні курсової роботи з менеджменту повинен дотримуватися морально-етичних правил. Виконані ним завдання мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Списування чужих ідей у процесі написання курсової роботи забороняється. Курсова робота має бути їх оригінальними дослідженням чи

міркуванням. Виявлення ознак академічної доброчесності у звіті з практики (відсутність посилань на використані джерела, високий рівень копії) є підставою для її незарахування викладачем, або низької оцінки залежно від масштабів плагіату чи обману. Політика щодо академічної доброчесності передбачає дотримання Кодексу академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки (<http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>)

Для високої (відмінної) оцінки рекомендується, щоб оригінальність тексту була не менше 75 %. Курсові роботи, оригінальність тексту яких складає менше 40 %, не допускаються до захисту і відправляються на доопрацювання (див.: *Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки* (http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/polozhennya_antiplagiat.pdf)).

Політика щодо дедлайнів та перескладання. При несвоєчасній подачі роботи науковому керівникові або на кафедру, захист курсової роботи також відбувається в період ліквідації академічної заборгованості (відповідно до розкладу, затвердженого деканатом). Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів).

При оцінюванні курсової роботи керівником та в ході захисту враховується публікаційна активність здобувача освіти, який захищає роботу. Оцінка «90» та вище виставляється у разі наявності публікації / публікацій.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Оцінка за курсову роботу складається із суми балів, отриманих за текст роботи та її захист.

Критерії оцінювання курсової роботи

Елементи роботи, що підлягають оцінюванню	Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів
<i>Оцінювання курсової роботи керівником (ОКК): 100 балів</i>		
1. Своєчасне подання завершеної курсової роботи		10
2. Якість написання у тому числі:		90
Зміст	Наявність всіх структурних компонентів, стиль формулювання, відповідність поставленим завданням та назві роботи	8
Вступ	– актуальність і постановка проблеми (виявлення суперечностей, які зумовили актуальність проблеми); – рівень розробки проблеми (констатація наявності досліджень з проблеми); – об'єкт, предмет, мета, завдання (чіткість формулювання, логічність, відповідність і взаємно відповідність); – методи дослідження, їх відповідність меті та завданням;	12

Основна частина	– глибина розкриття завдань дослідження; – доцільність і рівень використання джерел; – відповідність дослідницького матеріалу плану курсової роботи; – логіка викладу матеріалу; – наявність науково грамотно сформульованих власних думок, відповідність науковому стилю; – використання методів, задекларованих у вступі; – відповідність змісту сучасним науковим дослідженням з обраної проблеми.	30
Висновки	– відповідність логіки побудови висновків поставленим меті та завданням; – адекватність та обґрунтованість висновків.	15
Список використаних джерел	– кількість літературних джерел; – наявність сучасних актуальних джерел з досліджуваної проблеми; – відповідність оформлення списку використаних джерел бібліографічним вимогам.	15
Оформлення роботи	Відповідність вимогам до оформлення курсових робіт.	10
<i>Оцінювання курсової роботи членами комісії у процесі її захисту (ОКЗ): 100 балів</i>		
Захист роботи	логічне та аргументоване викладання матеріалу	20
	наявність елементів наукової творчості та самостійності	40
	володіння здобувачем освіти матеріалами роботи	20
	аргументовані відповіді на запитання членів комісії	20

При оцінювання курсової роботи керівником та в ході захисту враховується публікаційна активність здобувача освіти, який захищає роботу. Оцінка «90» та вище виставляється у разі наявності публікації / публікацій.

Оцінка за курсову роботу (ОК) визначається, як середнє арифметичне між оцінкою, отриманою за попереднє оцінювання курсової роботи керівником та оцінкою, отриманою здобувачем вищої освіти в ході захисту курсової роботи:

$$OK = (OKK + OKZ) / 2, \quad (1)$$

де ОК – оцінка за курсову роботу;

ОКК – оцінка, отримана за попереднє оцінювання курсової роботи керівником;

ОКЗ – оцінка, отримана здобувачем вищої освіти в ході захисту курсової роботи.

Якщо курсова робота не подана своєчасно на кафедру без поважної причини, не пройшла перевірку на унікальність тексту, здобувач освіти не з'явився на захист або науковий керівник не рекомендує її до захисту, то здобувач вищої освіти отримує за курсову роботу оцінку «незадовільно». У такому випадку здобувач вищої освіти за рішенням комісії виконує курсову роботу за новою темою або доопрацьовує попередню роботу в термін, визначений графіком освітнього процесу.

В інших випадках (хвороба, відрядження, тощо) здобувач вищої освіти має

право на продовження термінів семестрового контролю.

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 - 100	Зараховано
82 - 89	
75 - 81	
67 - 74	
60 - 66	
1 - 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Баєва О. В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. I. Історія менеджменту. Теорія організацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [О. В. Баєва, Л. В. Лазоренко, Н. І. Новальська та ін.]; за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 336 с.
2. Баєва О. В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент : навч. посіб. / [О. В. Баєва, Н. І. Новальська, Л. О. Згалат-Лозинська]; за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с.
3. Балановська Т. І., Гоголю О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією : навч. посіб. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.
4. Балановська Т. І., Гоголю О. П., Троян А. В. Менеджмент: навч. посіб. Київ : ЦП «Компринт», 2017. 465.
5. Виноградова О. В., Євтушенко Н. О. Групова динаміка та комунікації : навч. посіб. Київ : ДУТ, 2018. 223 с.
6. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. Львів : Українська академія друкарства, 2018. 232 с.
7. Гуторова О. О. Менеджмент організації : навч. посіб. Харків : Харк. нац. аграр. ун-т., 2017. 267 с.
8. Діксіт А., Нейлбафф Б. Мистецтво стратегії. Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри. Львів : Видавництво Старого Лева. 2019. 608 с.
9. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. Київ : Каравела. 2019. 464 с.
10. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотиваційний менеджмент : підручник. Київ: КНЕУ, 2014. 479 с.
11. Менеджмент : навч. посіб. / Н. Є. Муромець, Ю. В. Мирошніченко, Д. О. Корсаков. Харків : Мезіна В.В. 2017. 322 с.
12. Менеджмент : навч. посіб. / Н. С. Краснокутська, О. М. Нащекіна, О. В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
13. Менеджмент організацій: навч. посіб. для студентів-магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / Укладачі: Л.Є. Довгань,

І.П. Малик, Г.А. Мохонько, М.В. Шкробот. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271 с.

14. Михайлов С. І. Менеджмент: навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 536 с.

15. Негрей М. В., Тужик К. Л. Теорія прийняття рішень: навч. посіб. Київ : ЦУЛ. 2018. 272 с.

16. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, І. П. Миколайчук, Ю. І. Палеха, Ю. В. Поканєвич, А. С. Соломко, О. В. Коваленко, Н. В. Коваленко, В. С. Ціпуринда, Г. П. Сиваненко, О. І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г. Є. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 528 с.

17. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті : курс лекцій. Київ : Кондор, 2017. 218 с.

18. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. Київ : ВД «Персонал», 2018. 350 с.

19. Снітко Є. О., Завгородня Є. Є. Менеджмент: підруч. для студ. ден. та заоч. форм навч. першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування». Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. 281 с.

20. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент : навч. посіб. для здобув. вищ. освіти. Львів : Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с.

21. Теорія прийняття рішень: навч. посіб. / М. Бутко, І. Бутко, В. Мащенко, М. Мурашко та ін. Київ : Центр навчальної літератури. 2018. 360 с.

22. Управління персоналом : підручник / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О. В. Потьомкіна, О. В. Середа; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.

23. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : навч. посіб. Тернопіль : Крок, 2017. 252 с.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ З МЕНЕДЖМЕНТУ

1. Теоретико-методичні основи підвищення ефективності управління виробничо-господарською діяльністю підприємства
2. Теоретико-методичні основи управління ризиками діяльності підприємства
3. Теоретико-методичні основи управління ризиками фінансової діяльності підприємства
4. Теоретико-методичні основи формування та вдосконалення кадрової політики підприємства
5. Теоретико-методичні основи управління фінансовою діяльністю підприємства
6. Теоретико-методичні основи вдосконалення стратегії управління підприємством
7. Теоретико-методичні основи управління виробничим потенціалом підприємства
8. Теоретико-методичні основи підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства
9. Теоретико-методичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства на засадах диверсифікації діяльності
10. Теоретико-методичні основи вдосконалення системи управління бізнес-процесами підприємства
11. Теоретико-методичні основи підвищення ефективності та якості прийняття управлінських рішень на підприємстві
12. Теоретико-методичні основи удосконалення системи менеджменту інвестиційної діяльності підприємства із врахуванням потреб споживачів
13. Теоретико-методичні основи формування стратегічного набору менеджменту оборотних активів підприємства за умов кризи
14. Теоретико-методичні основи формування ефективної системи планування діяльності підприємства в умовах нестабільності
15. Теоретико-методичні основи оптимізації стратегічних альтернатив менеджменту прибутковості підприємства
16. Теоретико-методичні основи формування системи методів стимулювання менеджменту інвестиційної активності підприємства
17. Теоретико-методичні основи формування оптимальної структури фінансового менеджменту підприємства за умов кризи
18. Теоретико-методичні основи формування адаптивного механізму управління рентабельністю діяльності підприємства
19. Теоретико-методичні основи удосконалення комплексу фінансового менеджменту підприємства на засадах адаптації до умов зовнішнього середовища
20. Теоретико-методичні основи оптимізації стратегій маркетингового менеджменту у системі розвитку діяльності підприємства
21. Теоретико-методичні основи удосконалення системи адміністративного менеджменту підприємства на засадах аналізу ефективності його діяльності

22. Теоретико-методичні основи стратегії і тактики менеджменту організації
23. Теоретичні засади та методичні підходи до управління підприємством у кризових ситуаціях
24. Теоретико-методичні основи підвищення ефективності системи менеджменту організації
25. Теоретико-методичні основи формування організаційних структур сучасного підприємства
26. Теоретичні засади та методичні підходи до формування системи стимулювання праці на підприємстві
27. Теоретичні основи та методика оцінки ефективності системи контролю на підприємстві
28. Теоретико-методичні підходи до оцінки ефективності мотивації персоналу в менеджменті організації
29. Характеристика сутності та методика оцінки ефективності стилів лідерства
30. Теоретичні засади та методичні підходи до формування системи мотивації працівників промислового підприємства
31. Теоретико-методичні основи системи менеджменту персоналу у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
32. Теоретико-методичні основи проектування організаційної структури підприємств - суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
33. Теоретико-методичні основи мотивування працівників у сфері зовнішньоекономічної діяльності
34. Теоретико-методичні основи контролювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства
35. Теоретико-методичні основи діагностування і регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства
36. Теоретико-методичні основи прийняття управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності
37. Теоретико-методичні основи системи антикризового менеджменту підприємств - суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
38. Теоретико-методичні основи системи бізнес-планування на підприємстві
39. Теоретико-методичні основи управління інноваційними процесами підприємства
40. Теоретико-методичні основи оцінки ефективності інвестицій у створення та розвиток бізнесу
41. Теоретико-методичні основи системи фінансового менеджменту підприємства
42. Теоретико-методичні основи системи маркетингу підприємства
43. Теоретико-методичні основи стратегічного управління розвитком підприємства
44. Теоретико-методичні основи розробки системи менеджменту малого підприємства
45. Теоретико-методичні основи управління організаційним розвитком підприємства
46. Теоретико-методичні основи формування та розвитку стратегічного

потенціалу підприємства

47. Теоретико-методичні основи управління фермерських господарством

48. Теоретико-методичні основи управління змінами в діяльності підприємства

49. Теоретико-методичні основи планування й організування інноваційної діяльності підприємства

50. Теоретико-методичні основи управління інноваційним розвитком підприємства

51. Теоретико-методичні основи формування системи управління економічною безпекою підприємства на засадах маркетингу

52. Теоретико-методичні основи менеджменту підприємства в умовах кризових явищ

53. Теоретико-методичні основи підвищення ефективності управління підприємством в умовах кризових явищ

54. Теоретико-методичні основи удосконалення системи менеджменту підприємства

55. Теоретико-методичні основи управління ефективністю діяльності підприємства

56. Теоретико-методичні основи адаптивного управління діяльністю торговельного підприємства

57. Теоретико-методичні основи управління маркетинговим потенціалом підприємства

58. Теоретико-методичні основи управління ризикозахищеністю підприємства

59. Теоретико-методичні основи управління бізнес-процесами підприємства

60. Теоретико-методичні основи формування системи управління витратами сільськогосподарських підприємств

61. Теоретико-методичні основи формування системи ефективності менеджменту підприємства

62. Теоретичні та методичні засади управління прибутковістю підприємства

63. Теоретичні та методичні засади управління ефективністю бізнес-процесів підприємства

64. Теоретико-методичні основи соціально-психологічних методів управління на промисловому підприємстві

65. Теоретичні та методичні засади управління конфліктами в організації

66. Теоретичні та методичні засади управління конфліктними ситуаціями та стресами в організації

67. Теоретико-методичні аспекти формування соціально-психологічного клімату в організації

68. Теоретико-методичні основи комунікаційних процесів в менеджменті організацій

69. Теоретико-методичні основи формування системи інформаційних і комунікаційних процесів підприємства

70. Теоретико-методичні основи формування системи менеджменту в малому бізнесі

71. Теоретичні та методичні засади управління заготівельною діяльністю підприємства

72. Теоретичні та методичні засади управління комерційною діяльністю підприємства

73. Теоретико-методичні основи процесів прийняття та реалізації управлінських рішень на підприємстві

74. Теоретико-методичні основи формування системи контролінгу на підприємстві

75. Теоретико-методичні основи формування системи управління витратами підприємства на засадах контролінгу

76. Теоретико-методичні основи управління витратами підприємства